Οι 12 λήψεις που χρειάζεται ένα ξενοδοχείο στην Κύπρο πριν το καλοκαίρι

Λίστα ελέγχου πριν τη σεζόν, για ξενοδοχεία, beach bars και εστιατόρια. Τύπωσέ τη, τσέκαρέ τη, δώσ' τη σε όποιον φωτογραφίζει.

Μέσα: το ημερολόγιο κρατήσεων · οι 12 λήψεις · τι θέλουν οι διαφημίσεις · τι να ετοιμάσεις



Γιατί είναι δουλειά της άνοιξης, όχι του Ιουλίου

Ένας επισκέπτης από το Μάντσεστερ ή το Τελ Αβίβ διαλέγει ξενοδοχείο στην Κύπρο τον Φεβρουάριο. Όταν ο Ιούλιός σου είναι γεμάτος, η απόφαση είχε παρθεί πέντε μήνες πριν — από ένα κινητό, με βάση φωτογραφίες. Η φωτογράφιση που γεμίζει τον Αύγουστο χρειαζόταν τον Απρίλιο.

Το ημερολόγιο κρατήσεων στην Κύπρο

Πάσχα

Γυρίσματα τέλη Φεβρουαρίου / αρχές Μαρτίου

Τα μενού και οι σύντομες αποδράσεις αποφασίζονται έξι εβδομάδες πριν.

Καλοκαίρι

Γυρίσματα Απρίλιο / αρχές Μαΐου

Το μεγάλο. Οι ανοιξιάτικες ημερομηνίες γεμίζουν πρώτες — κλείσε πριν τον Μάρτιο.

Χριστούγεννα

Γυρίσματα Οκτώβριο

Εορταστικά μενού, εκδηλώσεις και το πακέτο Πρωτοχρονιάς.

Οι 12 λήψεις

Μία μέρα γυρισμάτων καλύπτει τα περισσότερα σε μικρό ή μεσαίο κατάλυμα. Ένα μεγαλύτερο resort θέλει δύο.

01 ☐ **Κάθε κατηγορία δωματίου που πουλάς**
Όχι μόνο τη σουίτα. Αν ο επισκέπτης κλείσει το standard δίκλινο και δεν έχει φωτογραφηθεί ποτέ, φτάνει σε δωμάτιο που δεν έχει δει.

02 ☐ **Το ίδιο δωμάτιο σε δύο ώρες της ημέρας**
Το πρωινό φως και το απόγευμα διαβάζονται εντελώς διαφορετικά. Ένα στήσιμο, δύο μήνες αναρτήσεων.

03 ☐ **Πισίνα και χώροι — άδεια**
Αυτή είναι η εκδοχή που θέλουν οι πλατφόρμες κρατήσεων. Νωρίς το πρωί, πριν βγει κόσμος.

04 ☐ **Πισίνα και χώροι — με κόσμο**
Αυτή είναι η εκδοχή που θέλουν τα social. Ίδιος χώρος, άλλη λήψη, χρειάζονται και οι δύο.

05 ☐ **Το πρωινό, όπως σερβίρεται πραγματικά**
Το πιο ελεγμένο στοιχείο ενός ξενοδοχείου μετά το δωμάτιο και την τιμή. Φωτογράφισε τον αληθινό μπουφέ, όχι ένα στημένο πιάτο.

06 ☐ **Το μπαρ στη χρυσή ώρα**
Η λήψη που πουλά το βράδυ — και αυτή που λείπει από τα περισσότερα καταλύματα.

07 ☐ **Όλο το μενού, πιάτο πιάτο**
Χρησιμεύει και ως έντυπο μενού, οπότε μία φωτογράφιση αποσβένεται δύο φορές.

08 ☐ **Τα signature ποτά**
Τα κοκτέιλ ταξιδεύουν πιο μακριά από το φαγητό στα social. Γύρισέ τα στο πραγματικό μπαρ, όχι σε λευκό φόντο.

09 ☐ **Η διαδρομή από τη ρεσεψιόν στη θάλασσα**
Κάθετο βίντεο, ένα συνεχές πλάνο. Απαντά στο «πόσο μακριά είναι η παραλία» καλύτερα από κάθε πρόταση.

10 ☐ **Εναέρια λήψη**
Πού βρίσκεσαι πραγματικά — ακτή, χωριό, αποστάσεις. Αδειοδοτημένος χειριστής, έγκριση ελεγμένη πριν την ημέρα.

11 ☐ **Οι λεπτομέρειες που φωτογραφίζουν οι ίδιοι οι επισκέπτες**
Η θέα από το μπαλκόνι, η πισίνα το βράδυ, η βεράντα στο ηλιοβασίλεμα. Αν τα φωτογραφίζουν ήδη, πουλάνε.

12 ☐ **Οι άνθρωποι**
Ένα αληθινό πρόσωπο στη ρεσεψιόν, ο σεφ στο pass, η ομάδα του μπαρ σε δουλειά. Κερδίζει πάντα το stock χαμόγελο.

Τρεις επιπλέον λήψεις, ειδικά για τις διαφημίσεις

13 ☐ **Κάθετο κόψιμο για κάθε βασική λήψη**
Stories, Reels και TikTok είναι 9:16. Αν υπάρχει μόνο οριζόντια εκδοχή, ο διαφημιστικός λογαριασμός δεν μπορεί να τη χρησιμοποιήσει.

14 ☐ **Ένα κλιπ 6 δευτερολέπτων ανά χώρο**
Αρκετά σύντομο για loop, αρκετά μεγάλο για να δείξει τον χώρο. Έξι τέτοια καλύπτουν έναν μήνα paid social.

15 ☐ **Τουλάχιστον τρεις λήψεις με κενό χώρο**
Χώρος στο κάδρο για τιμή, ημερομηνία ή προσφορά. Αλλιώς κάθε διαφήμιση έχει κείμενο πάνω σε πρόσωπο.

Τρία πράγματα που καταστρέφουν μια μέρα γυρισμάτων

Κανείς δεν αποφάσισε τι θα κάνει η κάθε φωτογραφία

Μια λήψη για το Booking.com δεν είναι λήψη για το Instagram, ούτε για έντυπο μενού. Συμφώνησέ το πριν την ημέρα — είναι η διαφορά ανάμεσα σε 400 φωτογραφίες και 40 χρήσιμες.

Τα δωμάτια δεν ήταν έτοιμα στην ώρα τους

Μια μέρα γυρισμάτων χάνει δύο ώρες περιμένοντας το housekeeping. Κλείσε τα δωμάτια από το προηγούμενο βράδυ.

Η κουζίνα δεν ειδοποιήθηκε

Η φωτογράφιση φαγητού θέλει τα πιάτα έτοιμα στην ώρα τους, με σειρά. Δέκα λεπτά με τον σεφ την προηγούμενη εβδομάδα σώζουν το απόγευμα.

Τι πρέπει να είναι έτοιμο πριν την ημέρα των γυρισμάτων

- [ ] Κράτησε τα δωμάτια που θα φωτογραφηθούν από το προηγούμενο βράδυ — έτοιμα από τις 08:00.
- [ ] Δώσε στον σεφ τη λίστα πιάτων και τις ώρες, μία εβδομάδα πριν.
- [ ] Πες για ποια πλατφόρμα προορίζεται η κάθε φωτογραφία: κρατήσεις, social, έντυπο μενού, διαφημίσεις.
- [ ] Πες μας τις προσφορές που θα τρέξεις τη σεζόν, για να γυρίσουμε τις λήψεις που θέλουν αυτές οι διαφημίσεις.

Θες να το γυρίσουμε εμείς;

Είμαστε στούντιο media στην Κύπρο — δικές μας κάμερες, drone, φώτα και μικρόφωνα — και τρέχουμε τις καμπάνιες στις οποίες καταλήγουν οι φωτογραφίες. Πελάτες μας το Aphrodite Hills Resort, τα Nireas Hotels στην Περνέρα και το Magic Dancing Waters στον Πρωταρά, που αναφέρει αύξηση κρατήσεων 25–30%.

Κλείσε κλήση: wizardcy.com · +357 99 312870 · manager@wizardcy.com